

安徽省发电



发电单位 中共安徽省委宣传部 签批盖章 曹征海

等级**特提**·明电 皖宣明电〔2014〕44号 皖机 号

中共安徽省委宣传部关于印发《2014年安徽省 组织推动培育和践行社会主义核心价值观 工作实施方案》的通知

各市、县（市、区）党委宣传部，省直有关单位：

现将《2014年安徽省组织推动培育和践行社会主义核心价值观工作实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共安徽省委宣传部

2014年4月28日

2014 年安徽省组织推动 培育和践行社会主义核心价值观工作实施方案

培育和践行社会主义核心价值观是一项长期任务。做好 2014 年工作的基本思路是：紧紧围绕中华民族伟大复兴中国梦这一目标，紧紧围绕打造三个强省、建设美好安徽这一任务，紧紧围绕社会主义核心价值观基本内容，以“三个倡导”宣传普及、培育践行核心价值观“主题季”、好人安徽打造等十大行动为主要抓手，以传播、结合、融入为基本方法，以党员干部、青少年、公众人物为重点对象，全面系统地阐释社会主义核心价值观的内涵要求，分步骤有重点地推进社会主义核心价值观的培育践行，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求、外化为人们的自觉行动。

全年重点抓好十大行动：

一、“三个倡导”宣传普及行动

1. 加强阐释解读。围绕“三个倡导”24 个字，组织专家撰写有深度、有观点的阐释性理论文章。《安徽日报》、《江淮》杂志、《安徽宣传》等推出专栏专题，刊发系列理论文章。以社会主义核心价值观为主题，举办专题研讨会和社会科学界学术年会。由省委宣传部理论处负责。做好国家《培育和践行社会主义核心价值观读本》发行使用工作。由省委宣传部宣教处负责。

2. 加强课题规划。发挥省社科基金导向作用，把社会主义核心价值观纳入重点课题研究规划，组织省社科界深化对“三个倡导”24 个字的研究，推出省内有分量、全国有影响的成果。由省社科规划办负责。

3. 加强报纸传播。安徽日报在重要版面开设“社会主义核心价值观”专栏。上半年在显著位置刊载“三个倡导”24 个字，每周不少于三次。省直都市报自主推出专题专版，重点做好“爱国、敬业、

诚信、友善”的宣传报道。市级党报、都市报照此办理。

4. 加强广播传播。安徽广播电视台新闻综合广播推出“时代坐标”专栏；推出“社会主义核心价值观解读”系列报道；《全省新闻联播》栏目开设“培育和践行社会主义核心价值观”专栏，每周播出不少于三次。经济广播、生活广播、交通广播、农村广播等频率重点做好“爱国、敬业、诚信、友善”的宣传报道。市县各级广播照此办理。

5. 加强电视传播。安徽广播电视台卫视频道《安徽新闻联播》栏目开设“社会主义核心价值观”专栏，每周播出不少于三次，上半年“三个倡导”24个字每周呈现不少于三次，《新安夜空》、《超级新闻场》、《每日新闻报》进行联动；上半年推出《平凡人 中国梦》第二季；开展“少年中国梦”全年全频道大型电视公益行动。经济生活、公共等其他频道重点做好“爱国、敬业、诚信、友善”的宣传报道。市县各级电视台照此办理。

6. 加强互联网传播。省市重点新闻网站在首页常年呈现“三个倡导”24个字，中安在线、安徽广播网、安徽网络电视台等省重点新闻网站常年开设“社会主义核心价值观”专题，各市重点新闻网站予以链接。在中安在线、安青网、安徽文明网、安徽好人网等网站开展“我们的价值观”讨论，围绕“三个倡导”24个字精心设置议题，运用座谈、访谈、辩论等方式，请专家学者、先进人物、实际工作者、基层代表与网民互动交流；围绕公民层面“爱国、敬业、诚信、友善”的价值准则，常年开展社会主义核心价值观网上谈，四网相互链接，同步推出文字、图片、视频直播。省内主要商业网站要发挥自身优势，参与传播社会主义核心价值观。由省网宣办会同安徽日报报业集团、安徽广播电视台、团省委等有关部门组织实施。

7. 加强手机等新兴方式传播。积极运用《安徽手机报》、微信、微博、微视频、微电影等形式，传播社会主义核心价值观。党

员、团员、工会会员带头传播。由省网宣办会同中国电信安徽分公司、中国移动安徽有限公司、中国联通安徽分公司、省委组织部、省经信委、省国资委、省广电局、省通信管理局、省总工会、团省委、省妇联等有关部门组织实施。

8. 加强公益广告传播。安徽广播电视台推出“安徽榜样篇”、“安徽践行篇”等系列主题公益广告，制作播出 20 集广播节目“中华美德系列小故事”，经济广播开展“广播公益广告大赛”活动。扩大核心价值观公益广告覆盖面，楼宇电视、车载电视、LED 显示屏要提高播出频率，互联网和手机要扩大影响，广场公园、主要街道、社区学校、机场车站、港口码头等公共场所以及公交车、出租车、客运车（船）等公共交通运输工具要广泛张贴悬挂。运用社会化方法，调动各方面积极性，建设一批“我们的价值观”主题公园、广场、街道等，打造街头正能量。由省文明办会同省工商局、省广电局、安徽广播电视台、省住建厅、省交通运输厅等有关部门组织实施。

二、培育践行核心价值观“主题季”行动

1. 第一季度——“友善季”。突出“互助友爱”这一重点，大力倡导在他人遇到困难时挺身而出、主动相助，倡导在得到他人帮助时心怀感激、恩将德报，积极培育我为人人、人人为我的社会风气。在“友善季”，充分利用元旦、春节等契机，组织开展形式多样的送温暖、献爱心、“三下乡”等活动，动员各级党政机关、群团组织、企事业单位的干部职工和大中学生与特困群体结成对子，开展长期接力帮扶。结合春节回家过年、合家团圆，深入开展孝敬教育和各种报恩敬孝活动，引导人们在家庭生活中孝老爱亲、在公共生活中相互关爱。充分利用“3·5 学雷锋日”契机，广泛开展以关爱他人、关爱社会、关爱自然为内容的“三关爱”活动。由省委宣传部会同省文明办、省委政法委、省民政厅、省教育厅、省经信委、省国资委、省总工会、团省委、省妇联等有关部门组织实施。

2. 第二季度——“敬业季”。突出“敬业奉献”这一重点，大力倡导在工作岗位上艰苦奋斗、尽职尽责、无私奉献，倡导奋发进取、勇于创新、干一行精一行，努力形成全心全意为人民、一心一意干事业的生动局面。在“敬业季”，充分利用“五一”、“五四”等契机，以争创“五一劳动奖章”、“工人先锋号”、“五四青年奖章”、“青年文明号”、“巾帼文明岗”等为载体平台，开展各种形式的岗位练兵、劳动竞赛活动。组织机关单位和窗口行业开展以提效能、优服务为主要内容的效能创建活动，广泛接受社会评议。评选、表彰、宣传一批立足本职岗位作出突出业绩的先进典型，广泛开展走访慰问一线劳动者活动，大力营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的浓厚氛围。由省委宣传部会同省直机关工委、省总工会、团省委、省妇联等有关部门组织实施。

3. 第三季度——“诚信季”。突出“诚实守信”这一重点，大力倡导人际交往时以诚相待、老实做人，倡导经济交往中讲究信誉、履约践诺，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。在“诚信季”，组织企业广泛开展“诚敬做产品”活动，创建、命名、宣传一批诚信“示范点”和一批诚信“示范户”。集中开展以诚信为重点的道德领域突出问题专项治理，组织各系统、各行业自查自纠，有针对性地解决各工作岗位、运行环节中存在的有诺不践、失信失信、服务不到位等问题。充分利用“诚信兴商宣传月”、公民道德宣传日等契机，开展诚信人物访谈、诚信故事讲述、诚信案例解析等活动。由省发改委会同省委宣传部、省文明办、省经信委、省商务厅、省国资委、省地税局、省工商局、省质监局等有关部门组织实施。

4. 第四季度——“爱国季”。突出“爱国明礼”这一重点，大力倡导自觉履行爱国责任，自觉实践爱国行动，把个人梦与中国梦紧密结合；倡导讲文明、知礼仪、循规矩、守秩序，自觉树立中国人良好形象。在“爱国季”，充分利用“十一”国庆节契机，聚焦国家发展、

家乡巨变、民生改善、美好河山、中华文明，组织开展座谈交流、展览展示、征文演讲、文艺演出等丰富多彩的群众性爱国主义教育活 动，在全社会唱响“五个好”的时代主旋律。充分利用南京大屠杀死难者国家公祭日等契机，组织开展形式多样的党史、国史教育，举办庄严庄重、内涵丰富的纪念活动，进一步坚定对党对社会主义的信念。结合国庆、元旦旅游和消费进入旺季，广泛开展文明交通、文明旅游、文明餐桌等行动，进一步树立文明风尚、规范社会秩序、优化社会环境。由省委宣传部会同省文明办、省文化厅、省民政厅、省委党史研究室、省旅游局、省地方志办公室、省交通运输厅等有关部门组织实施。

三、好人安徽打造行动

1. 深入推进“践行核心价值 打造好人安徽”主题实践活动。广泛开展“五赞五好”思想引领、“五学五争”实践养成、“五推五评”典型遴选、“五重五帮”爱心反哺等行动。广泛开展评选“十大最美居民”、“十大最美员工”、“十大最美师生”、“十大爱民模范”、“十大最美机关干部”等活动。由省文明办会同省委组织部、省委政法委、安徽日报报业集团、省民政厅、省国资委、省教育厅、省公安厅、省经信委、省总工会、团省委、省妇联、省军区政治部、武警安徽总队等有关部门组织实施。

2. 加强先进人物学习宣传。在各级各部门各单位设立“善行义举好人榜”，宣传身边好人的美德善行。由省文明办负责。省市县各级定期发布最美人物，省委宣传部不定期推出“江淮楷模”等重大先进典型。由省委宣传部宣教处负责。组织开展寻找“最美家庭”、评选表彰安徽省“好婆婆”、“好媳妇”等活动。由省妇联负责。

3. 着力培育好人文化。组织召开安徽好人现象研讨会。在安徽广播电视台打造道德建设品牌栏目。组织开展第二届“身边的感动”广播故事大赛。创编以百名好人为原型的百部“微戏剧”作品。建

好用好安徽好人馆，组织安徽好人馆下基层，开展巡展、巡演、巡讲活动。由省文明办会同安徽日报报业集团、安徽广播电视台、省文化厅等有关部门组织实施。

4. 完善道德模范嘉奖礼遇制度。做大做强道德信贷、道德基金。支持旅游景区、文化场所、公共服务机构等对道德模范实行优惠政策。鼓励爱心企业、文化单位和医疗机构向身边好人送健康体检、送文化娱乐。帮助道德模范、身边好人积极参政议政。开展与道德模范结对子活动。由省文明办会同省政府金融办、人行合肥中心支行、省旅游局、省文化厅、省卫生厅等有关部门组织实施。

四、学雷锋志愿服务深化行动

1. 推进志愿服务项目化。以关心关爱为主题，以积德行善为动力，以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人为重点，扎实开展“邻里守望·一米阳光”等志愿服务活动。推动符合条件的志愿服务组织承接政府服务项目。推广“爱心银行”做法。由省文明办负责。

2. 推进志愿服务品牌化。设计制作江淮志愿服务的统一标识。推进月评江淮志愿服务优秀典型活动。发掘我省道德模范、中国好人资源丰富的优势，培育志愿服务领军人物。把青年志愿者行动、巾帼志愿服务与学雷锋志愿服务活动结合起来，打造一批志愿服务知名品牌。由省文明办负责。

3. 推进志愿服务制度化。成立安徽志愿服务联合会。建立志愿服务成员单位联席会议制度。推动落实《社区志愿服务实施方案》、《关于推进志愿服务制度化的意见》，完善社区志愿服务注册制度，健全市、县（区）、街道（乡镇）、社区（村组）志愿服务队伍体系。推广社区星级志愿服务广场做法，出台星级志愿者评定办法，探索建立嘉许回馈制度。由省文明办会同省民政厅、省教育厅、团省委等有关部门组织实施。

五、文化产品育人行动

1. 开展主题创作活动。开展以传播弘扬社会主义核心价值观为主题的文艺作品创作征集评选活动，推出一批优秀作品。加强对新型文化业态、文化样式的引导，让不同类型文化产品都成为弘扬社会主流价值的生动载体。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省广电局、省文联等有关部门组织实施。

2. 组织展映展演展播展示活动。精心组织“五个一工程”获奖作品、“中国梦”主题文艺作品的展映展演展播展示活动。遴选一批优秀剧目，在各级电视台安排播出。推荐一批反映社会主义核心价值观的影片纳入农村电影放映工程。把社会主义核心价值观融入群众广场舞，把爱国主义唱起来舞起来。安徽广播电视台及市县广播电视台制作播出群众广场舞电视节目。融入民营文艺院团，把孝老爱亲、勤劳节俭、好人好报编出来演出来。利用各种节日举办全省民营院团文艺汇演展演。融入国有专业文艺院团，省话剧院继续编创大型组合式话剧《好人安徽大舞台》第二单元，省黄梅戏剧院打造大型黄梅戏纪实情景剧《安徽好人颂》，把社会主义核心价值观呈现出来传播开来。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省广电局、省文联等有关部门组织实施。

3. 建立健全文化产品创作生产科学的评价标准和评价机制。建立公开、公平、公正评奖机制，精简评奖种类，改进评奖办法，提高文艺奖项的权威性和公信度。继续开展制止豪华铺张办晚会专项行动，进一步清理规范文艺晚会和节庆演出。加强文艺评论，倡导正确的文艺批评导向。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省广电局、省文联等有关部门组织实施。

4. 加快推进农民文化乐园建设。整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施，扩大农民文化乐园建设试点，抓好100个中心村农民文化乐园建设任务，推进市级全覆盖。由省农民文化乐园建设试点工作联席会议办公室负责组织实施。

5. 加大送文艺下基层工作力度。扎实开展“我们的中国梦—文化进万家”、“送戏进万村”、“文艺江淮行”、“高雅艺术进校园”、“校园大舞台”、“身边好人·安徽大舞台”、“情暖农民工”等活动。着力用曲艺类文艺形式，把“爱国、敬业、诚信、友善”送到基层。通过“送文化”与“结对子、种文化”并举的方式，广泛开展社区文化、企业文化、村镇文化、校园文化等群众性文化活动。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省文联等有关部门组织实施。

六、优秀传统文化传承行动

1. 建设优秀传统文化传承体系。加大文物保护和非物质文化遗产保护力度。创新办好中国黄梅戏艺术节、中国非物质文化遗产传统技艺大展等示范性品牌活动。加强地方戏曲剧种传承与推广，实施地方戏曲剧种保护与扶持计划。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省文联等有关部门组织实施。

2. 编写读本读物。组织编选中华优秀传统文化和安徽优秀地方文化等通用读本，让优秀传统文化在新的时代条件下不断发扬光大。由省委宣传部文艺处会同省文化厅、省新闻出版局等有关部门组织实施。

3. 推进学校优秀传统文化教育。增加国民教育中优秀传统文化教育内容，分阶段有序推进学校优秀传统文化教育。推动中华经典诵读活动广泛开展。由省教育厅会同省委宣传部、省文明办等有关部门组织实施。

七、美德少年培育行动

1. 开展好学校教育。组织学校开展“社会主义核心价值观”宣讲活动，将社会主义核心价值观纳入德育课教学内容，把培育弘扬社会主义核心价值观与传统文化教育、中国梦宣传教育，“三爱”教育、“三节”教育等结合起来。围绕社会主义核心价值观，通过校园广播、校园网络、黑板报、墙报、宣传橱窗等，营造浓厚校园文化。把社

社会主义核心价值观作为各级各类教师培训、辅导员培训、继续教育的重要内容，完善师德考评制度，彰显社会主义核心价值观的要求。由省教育厅会同省委宣传部组织实施。

2. 开展好校外教育。通过参观爱国主义教育基地、博物馆、纪念馆、科技馆、国家重大工程、各行各业建设成就，开展环保、助老、扶残等志愿服务活动、公益活动，组织红色旅游，把社会主义核心价值观植入孩子们心中。由省教育厅会同省委宣传部、省文明办、省旅游局等有关部门组织实施。建设150所标准化乡村学校少年宫，推进城市学校少年宫建设，筹建安徽省青少年心理辅导中心和生命健康教育基地。由省文明办负责。组织召开以社会主义核心价值观为主题的第二届全省高校大学生思想政治教育工作论坛。持续开展好全省青少年爱国主义读书教育活动。由省委宣传部宣教处负责。

3. 开展好家庭教育。加强家长学校等家庭教育基地建设，宣传普及家庭教育知识，引导家长将社会主义核心价值观寓于日常家庭教育中。依托妇女儿童活动阵地、妇女之家、农村留守流动儿童活动室、儿童之家、乡村少年宫等阵地，开展未成年人文娱教育和道德实践活动，引导未成年人树立正确的道德观和价值观。由省妇联会同省文明办、省教育厅等有关部门组织实施。

八、诚信建设推进行动

1. 建立诚信“红黑榜”。建立诚信建设联席会议制度，建立互联互通、资源共享的A级信用企业名录和企业产品质量“红黑榜”、诚信“曝光台”，通过新闻媒体定期向社会公布。联合发布失信被执行人名单，限制失信被执行人的高消费行为，把不良记录与市场准入、资质审查相挂钩。健全覆盖全面的社会征信体系，完善个人诚信记录，构建奖励诚信、约束失信的奖惩机制。建立健全金融担保和保险机制，扩大信用消费，拓宽信用消费领域。适时建设安徽诚信网。

由省文明办会同省商务厅、省质监局、省工商局、省发改委、省银监局、省政府金融办、省高院、人行合肥中心支行等有关部门组织实施。

2. 创建诚信“示范点”。在食品、药品、农产品生产经营企业和医疗卫生系统，组织开展“诚实劳动、诚信经营”创建活动，推出一批诚信示范企业、示范医院。在商场、集贸市场开展创建“诚信经营示范店”、“文明经营户”活动，引导企业与商户诚信经营。深化拓展“百城万店无假货”活动。由省文明办、省委宣传部宣教处会同省农委、省卫生厅、省工商局、省质监局、省食药监局、省经信委、省国资委、省银监局、省工商联、省商务厅等有关部门组织实施。

九、城乡文明创建行动

1. 深化文明城市、文明县城（城区）、文明村镇、文明行业、文明单位创建活动。以争创第四批全国文明城市为重要契机，推动马鞍山市实现蝉联，合肥、淮北、芜湖、铜陵等市有所突破。开展全省文明城市（县城、城区）文明指数测评。表彰第三届全省文明城市、文明县城、文明村镇、第一届文明城区和第十届文明单位。由省文明办负责。

2. 深化文明社区、文明家庭、星级文明户等各类创建活动。由省文明办会同省民政厅、省妇联等有关单位组织实施。

十、“三线三边”治理行动

1. 突出“四治理一提升”重点任务。开展以铁路沿线、公路沿线、江河沿线及城市周边、省际周边、景区周边等“三线三边”为突破口的城乡环境综合治理，抓好垃圾污水治理、建筑治理、广告标牌治理、矿山治理和绿化提升行动等“四治理一提升”重点任务。同时，把“三线三边”作为弘扬社会主义核心价值观的舞台、传递正能量的平台，在“三线三边”加大公益广告宣传力度。由省文明办会同省直相关部门组织实施。

2. 构建推进体系。建立完善建账、查账、对账、销账的推进体系。结合省直单位的部门职责，确定“线长”、“边长”、“重点长”单位牵头负责制，建立“三长”单位和省直主要新闻单位联席会议制度。在新闻媒体开设专题专栏正面宣传的同时，发挥舆论监督功能，对脏乱差问题突出、治理推进不力的地方和部门，适时予以曝光。由省文明办负责。

3. 纳入目标考评。将“三线三边”城乡环境治理纳入文明城市、文明县城、文明城区、文明村镇、文明单位考核测评体系，作为考评的重要内容。研究出台“三线三边”治理工作考核办法，开评“文明县”，加快推进全域文明进程。由省文明办负责。

发 文 单 位

一、省直宣传文化系统：省文化厅、省广电局、省新闻出版局（版权局）、安徽日报报业集团、安徽广播电视台、《江淮》杂志社、省社科院、省文联、省社科联、省委讲师团、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽演艺集团有限责任公司、安徽广电传媒产业集团有限责任公司。

二、省直有关单位：省委组织部、省委政法委、省教育厅、省公安厅、省民政厅、省住建厅、省交通运输厅、省商务厅、省国资委、省工商局、省旅游局、省高院、省政府金融办、省工商联、省食药监局、省质监局、省发改委、省农委、省经信委、省银监局、省卫生厅、省通信管理局、省总工会、团省委、省妇联、人行合肥中心支行、省军区政治部、武警安徽总队。